

Jeudi 20 novembre 2025



Sommaire

1. Observatoire saison 2025
2. La boîte à outils du propriétaire
3. Le Programme Local de Professionnalisation 2026
4. Le Roadbook du propriétaire
5. Application Loopi
6. Dates à retenir
7. Temps d'échange



Observatoire saison 2025

Bilan général de la saison 2025

Fréquentation totale
stable par rapport à 2024

1,9 millions
de nuitées (printemps)

2,6 millions
de nuitées (juillet-août)

76% de nuitée françaises

24% de nuitées étrangères

Clientèles
françaises

#1 Île-de-France

#2 Nouvelle-Aquitaine

#3 Loire-Atlantique

Clientèles
étrangères

#1 Britannique

#2 Allemands

#3 Espagnols (août)

#3 Belges (juillet)

Tendance de fond : réservations de dernière minute, séjours plus courts, baisse des prestations annexes (petits-déjeuners, extras)

Hébergements

Hôtels

Activité stable, taux d'occupation
+3% au printemps

Campings

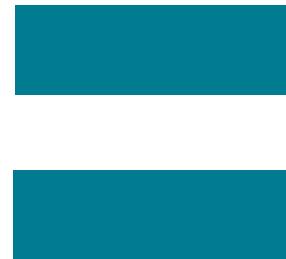
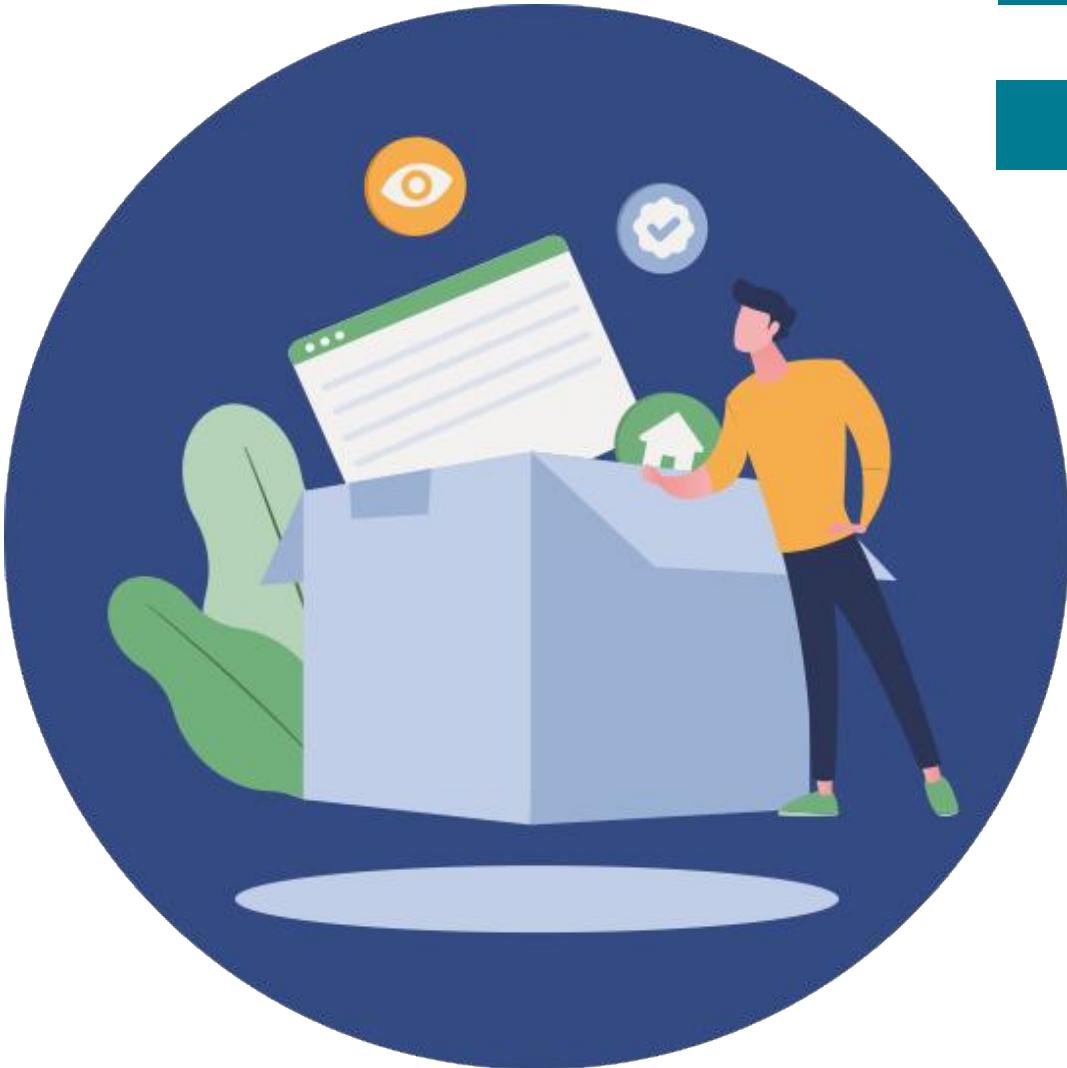
Fréquentation en **léger recul** en juillet, stable en août

Locations saisonnières

Offre stable (**-1%**), demande
+10%, taux d'occupation

Séjour moyen

3 jours au printemps,
3,7 jours en été



La boîte à outils du propriétaire



1^{er} ambassadeurs de la destination

Faire des propriétaires de meublés de tourisme **les premiers ambassadeurs de la destination**, un relais d'accueil, d'information et de comportements responsables auprès des visiteurs

« Vous êtes le premier sourire de Châtelailon-Plage »

Votre rôle

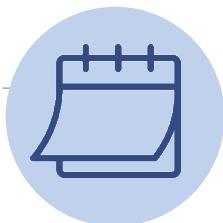
5 fonctions clés :

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Notre rôle

CHÂTELLAILLON -



Fiche du jour

météo, événements, infos pratiques



Espace Pro

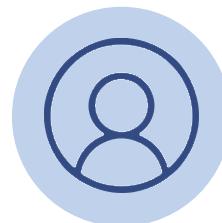


Classements et labels



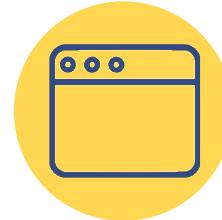
Eco-gestes

Outils à votre disposition :



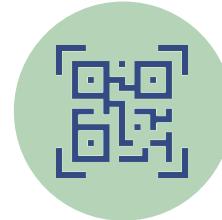
Site de destination

agenda, commerces



PLP

accueil, e-réputation,
photo, légalité



RoadBook du propriétaire

numéros utiles, plan, incontournable,
stationnement



Outils de promotion

Qualité et visibilité

Classement
Meublé
de Tourisme
(1 à 5★) :

Gage de crédibilité

Labels
reconnus :

Tourisme & Handicap,
Accueil Vélo, Clef Verte

Relais :

Club des meublés de tourisme et
chambres d'hôtes

Promotion OT :

Visibilité sur le site
internet de l'office de
tourisme et sur les sites
territoriaux

L'essentiel règlementaire à retrouver sur l'Espace Pro du site de l'OT

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Retrouvez ces éléments
sur l'Espace Pro du site
internet de l'office,
rubrique Meublés de
Tourisme

Définitions, démarches obligatoires,
taxe de séjour

Classement, labels, inscription à
l'office de tourisme

*Ecogestes, mobilités, déchets,
signaler une arnaque*



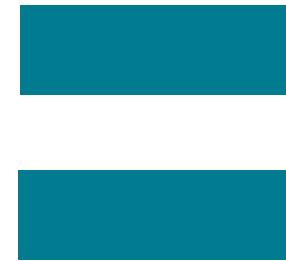
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Intercom
La Baie

Votre office
de tourisme
communautaire
de Châtelaillon-Plage
vous présente :

Programme local
de professionnalisation

LES ATELIERS DES PROS DU TOURISME



Le PLP 2026

Programme Local de Professionnalisation 2026

CHÂTELAILLON - PLAGE



LES ATELIERS

En 2026 : 14 ateliers – 2 Eductours

»» **Booster sa visibilité digitale**



Vendredi 6 février

Atelier 3 : Optimiser sa fiche d'établissement Google – Morgan Pennec.

»» **Marketing digital et relationnel**



Jeudi 5 mars

Atelier 10 : Valoriser son meublé de tourisme avec son smartphone – Jérémie Duron



Jeudi 26 mars

Atelier 11 : Améliorer l'accueil client avant, pendant et après le séjour – CCI Charente-Maritime

Programme Local de Professionnalisation 2026

CHÂTELAILLON - PLAGE



LES ATELIERS

»» S'engager pour un tourisme responsable



Mardi 24 mars

Atelier 13 : L'eau potable, comprendre, mesurer, agir –
Fabienne Colin

»» Renforcer son expertise territoriale



Mercredi 29 avril

Atelier 14 : Châtelaillon-Plage, accueillir et faire découvrir
– L'équipe de l'office de tourisme



SCANNEZ POUR
VOUS INSCRIRE



Le Roadbook

Le Roadbook : La transition digital du métier de conseiller en séjour

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Réalisé sur demande par
les conseillers en séjour
de l'office de tourisme
depuis 2024 ! ♦♦



Définition

Le Roadbook est un **carnet de séjour numérique sur mesure**. Un service innovant qui simplifie l'accueil et garantit des conseils rapides et personnalisés. Il permet d'accéder en un clic aux infos pratiques de Châtelailon-Plage, à l'agenda et à vos offres d'hébergement.



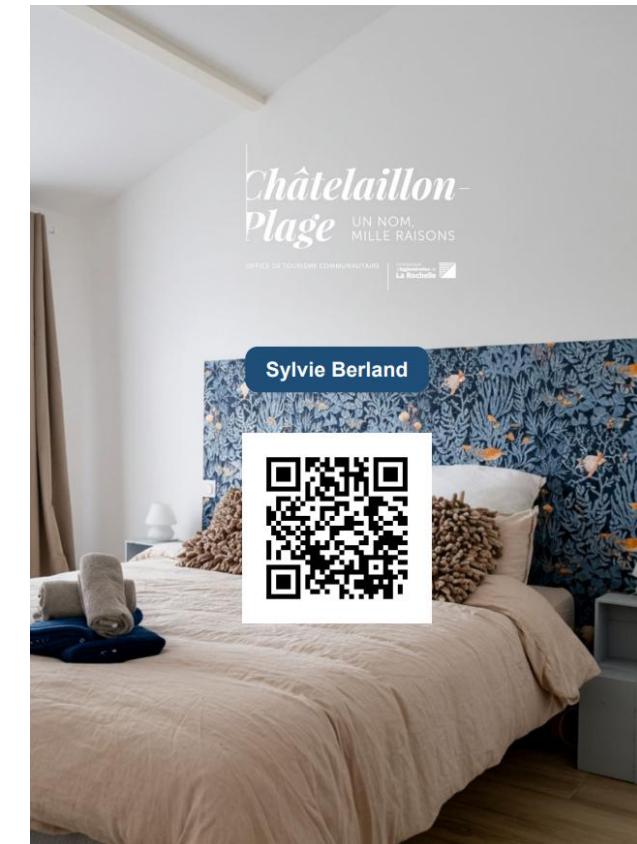
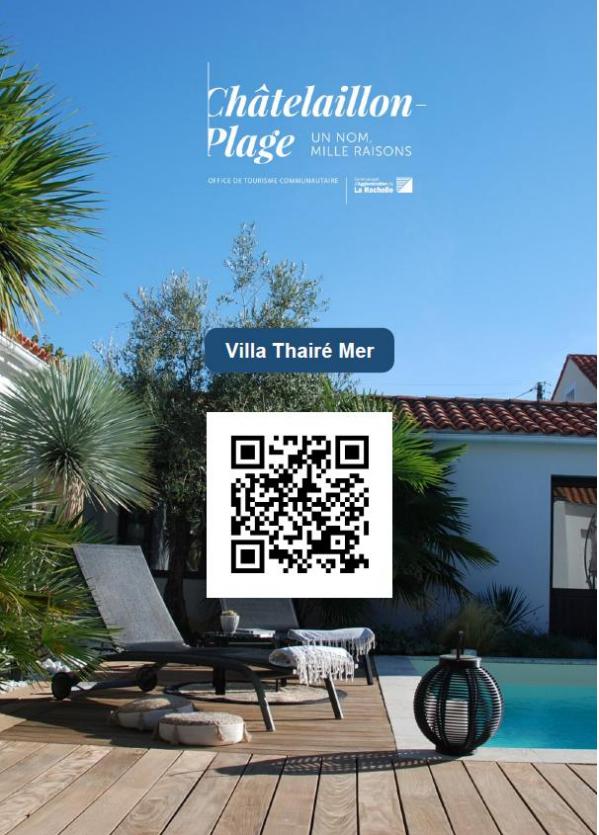
Objectifs

- »» Fournir des **réponses précises et ciblées** aux demandes des touristes : points d'intérêt, événements, informations pratiques, hébergements, restaurants, etc.
- »» Envoyer instantanément une sélection d'informations par mail ou SMS sous forme de mini site web, **toujours à jour**.
- »» Réduire l'impression de flyers et brochures.
- »» Enrichir nos statistiques grâce aux données collectées.

Le Roadbook du propriétaire : Votre affichette personnalisée

»»» 3 modèles au choix

CHÂTELAILLON - PLAGE



Le Roadbook du propriétaire : Le carnet de voyage à destination de vos clients

CHÂTEAILLON - PLAGE



Les indispensables en un clic

- »» **Questionnez notre conseiller virtuel**
Django répond instantanément aux questions de vos clients !
- »» **Liens rapides** : retrouvez en un clic les informations essentielles : horaires de marées, agenda ...
- »» **Les incontournables** : la plage, le marché ...
- »» **Se déplacer** : plan de la station, pistes cyclables, horaires de transports en commun ...
- »» **Foire aux questions** : Que faire quand il pleut ? Les marées comment ça marche...

The screenshot displays the official tourism website for Châtelailon-Plage. At the top, there's a header with the town's name and a small logo. Below the header, a banner says "Indispensables 100% pour vous". A section titled "Questionnez notre conseiller virtuel" features a button to "Poser une question à Django". Another section, "Liens rapides", includes links for "l'Office de tourisme", "Marées", "Webcams", and "Agenda du jour". The "Incontournables" section shows images of local landmarks: "Plages de châtelailon", "Architectures balnéaire", "Balanâtre", and "Marché couvert". The "Se déplacer" section shows images of a beach plan, a cyclist, a parking area, and a train. The "Foire aux Questions" section has four cards: "Les marées comment ça marche?", "Que faire quand il pleut?", "Quels sont les jours de marée?", and "Quelques conseils". The bottom right corner has a "Français" button.

Le Roadbook du propriétaire : Le carnet de voyage à destination de vos clients

CHÂTELLAILLON-PLAGE



100 % pour vous

- » Vos clients sont invités à se rapprocher de l'Office de Tourisme pour personnaliser leur Roadbook en fonction de leurs centres d'intérêt, avant et pendant leur séjour.

À vous de jouer !

Choisissez un modèle parmi les trois proposés et nous vous remettrons votre affiche personnalisée :

- » En version **imprimée**, à afficher dans votre location
- » En version **PDF**, à envoyer à vos clients avant leur séjour.

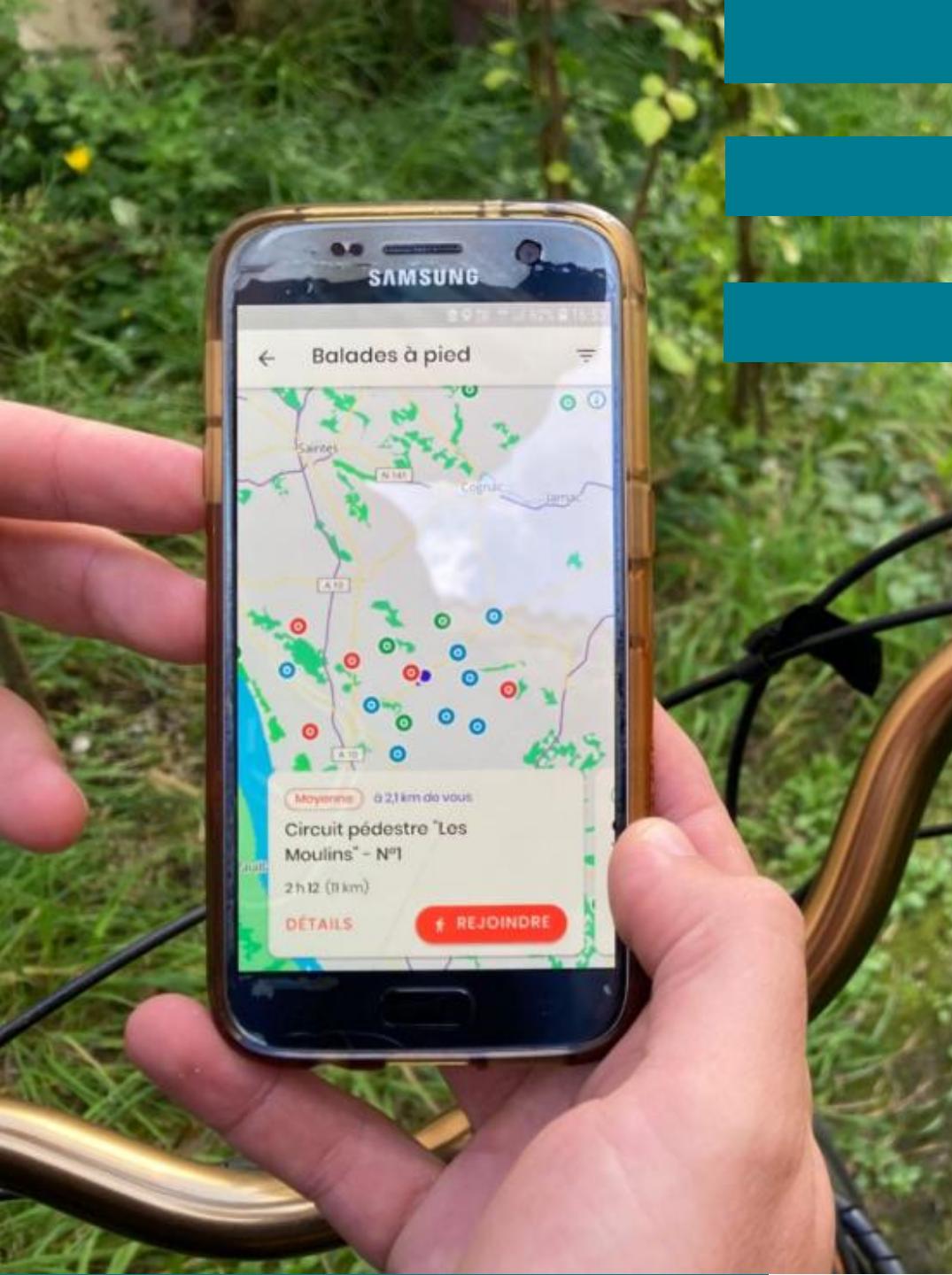
Dirigez-vous vers un point d'accueil pour compléter votre carnet de voyage.

Rencontrer un conseiller en séjour
Office de Tourisme

ou

Questionnez notre conseiller virtuel

Posez une question à Django
Testez son intelligence artificielle



Loopi

Présentation de Loopi

CHÂTELAILLON - PLAGE

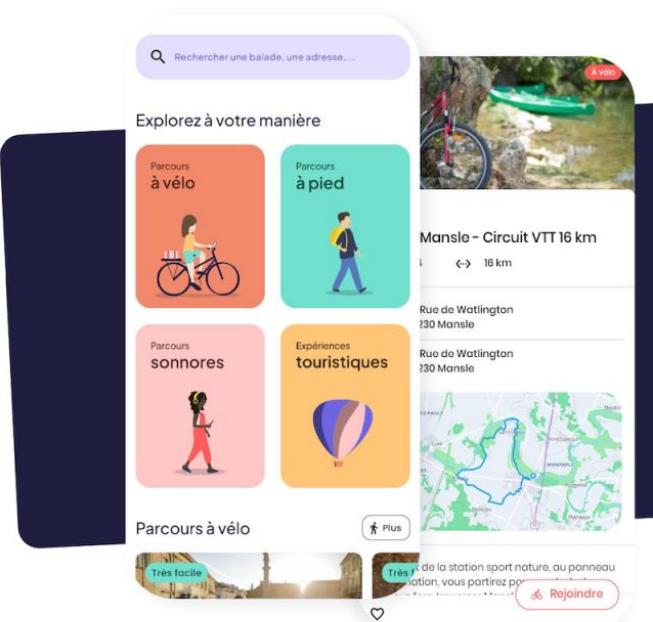


Loopi – votre allié pour valoriser les balades à Châtelailon-Plage

- »» Loopi est une **application gratuite**, sans publicité, qui permet à vos clients de découvrir **à pied ou à vélo** des parcours balisés, en toute autonomie.
- »» Nombre de parcours disponibles à Châtelailon-Plage :
3 parcours à pieds et 2 parcours à vélos
- »» Avantages pour les hébergeurs : valoriser l'offre mobilité douce, guide client, visibilité du territoire

Tutoriel téléchargement et utilisation

CHÂTELLAILLON - PLAGE



Comment vos clients peuvent utiliser Loopi

Étape 1 : Télécharger l'application

Sur un smartphone : rendez-vous dans l'App Store (iPhone) ou Google Play (Android).

Étape 2 : Choisir un parcours et le télécharger

Ouvrez l'application → activez la localisation → choisissez un parcours “à pied” ou “à vélo” → téléchargez-le pour un usage hors connexion.

Étape 3 : Suivre la balade et relayer l'expérience

L'application vous guide (avec carte, piste cyclable, balises) ; hors connexion, le guidage vocal est disponible.

Encouragez vos clients à partir à la découverte, à s'arrêter aux points d'intérêt et à partager l'expérience.



Découvrez les plus belles
balades à vélo et à pied
des Charentes

Télécharger l'application gratuite

Télécharger dans
l'App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play

INFINIMENT
CHARENTES



CHARENTE
LE DÉPARTEMENT





Dates à retenir

Agenda 2026

Samedi 21 février

Job dating

Samedi 4, dimanche 5
et lundi 6 avril

Festival International du
Cerf-Volant

Dimanche 9 août

Mars

Rencontre des acteurs
socioéconomiques de la station de
Châtelailon-Plage

Vendredi 26, samedi 27
et dimanche 28 juin

Châtel en Fête

Fête des Boucholeurs



Temps d'échange



Retrouvez la
présentation sur
notre Espace Pro

MERCI

