

Présentation



Bienvenue !

CHÂTELAILLON - PLAGE



MOT D'ACCUEIL



David Labiche

Adjoint au Maire

Chargé des Espaces Verts et Environnement, de la Sécurité, des Commerces – Foires et Marché



Jean-Christophe Mercorelli

Directeur de station et Directeur de l'Office de Tourisme communautaire de Châtelailon-Plage



Collecte des déchets



Intervention de Jean-Philippe
LEFRESNE, Directeur général
des services - **Mairie de**
Châtelaillon-Plage



Tri des déchets sur les évènements



Intervention de David LABICHE,
Adjoint au Maire, Chargé des
Espaces Verts et Environnement,
de la Sécurité, des Commerces –
Foires et Marchés

Les avantages du club.

CHÂTELAILLON - PLAGE

Fédérer, soutenir,
renforcer, rassembler,
partager et développer



Rencontres et échanges avec
partage d'expériences et
problématiques



Idées et synergies pour
développer des initiatives
collaboratives



Veille et sensibilisation aux
grandes évolutions



Acteurs des
événements !



FIG : dispositif renouvelé en 2025



Intervention d'Élise BARON, co-fondatrice
du FIG
-> [Visio sur le coaching environnemental](#)

<https://meet.google.com/nbb-bgym-tzy>

Intervention d'Elise BARON

CHÂTELAILLON-PLAGE

Association indépendante
qui promeut l'alimentation
durable

FIG : Coaching environnemental

- ★ Estimer et réduire votre empreinte environnementale tout en consolidant vos marges opérationnelles
 - > Une analyse à 360 degrés : déchets et gaspillage alimentaire; sobriété énergétique; menu éco-responsable

- ★ L'Agglomération de La Rochelle soutient gratuitement 11 restaurateurs, dont 2 à Châtelailon-Plage, en les accompagnant d'abord dans un cadre expérimental, puis en étendant cette initiative à l'ensemble des acteurs de l'Agglomération





Retour sur la saison

Observatoire station

RETOUR SUR L'ACTIVITÉ DE CHATELAILLON-PLAGE – JUILLET/AOÛT/SEPTEMBRE (PAR RAPPORT À 2024)



CASINO

Saison 2025 :
+ -



THALASSO

Saison 2025 :
En baisse



SPA NUXE

Saison 2025 :
En baisse



HIPPODROME

Saison 2025 :
En hausse
Bilan très positif



Observatoire station

RETOUR SUR L'ACTIVITÉ DE CHÂTELAILLON-PLAGE – JUILLET/AOÛT/SEPTEMBRE (PAR RAPPORT À 2024)



COMMERCES

Juillet : -
En baisse

Août :
Stable \
Ressenti à la baisse

Septembre :
Stable \
Ressenti à la baisse



CENTRE AQUATIQUE

Juillet :
En baisse -

Août :
Stable \
Ressenti à la baisse

Septembre : +
Hausse → contexte
de travaux à La
Rochelle



RESTAURANTS

Juillet :
En baisse -

Août :
En hausse +

Septembre :
En baisse -



SERVICES

Juillet :
En baisse -

Août :
En hausse +

Septembre : +
En hausse



Observatoire office de tourisme

RETOUR SUR L'ACTIVITÉ DE CHÂTELAILLON-PLAGE – JANVIER À SEPTEMBRE 2025

CHÂTELAILLON-PLAGE

01 FRÉQUENTATION

Données Winflow

2024



23 111 personnes

2025



20 503 personnes

-13%

02 C.A BILLETTERIE - BOUTIQUE

Données SeeTickets

2024



58 320€ TTC

2025



53 229€ TTC

-10%

03 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE FRANÇAISE

Données Avizi/Roadbook

2024



12% île de France



28% Nouvelle Aquitaine



11% Pays de la Loire



2025



90% de Français



11% île de France



37% Nouvelle Aquitaine



10% Pays de la Loire



04 FRÉQUENTATION CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

Données Avizi/Roadbook

2024



20% Belgique



22% Angleterre



16% Allemagne



2025



25% Angleterre

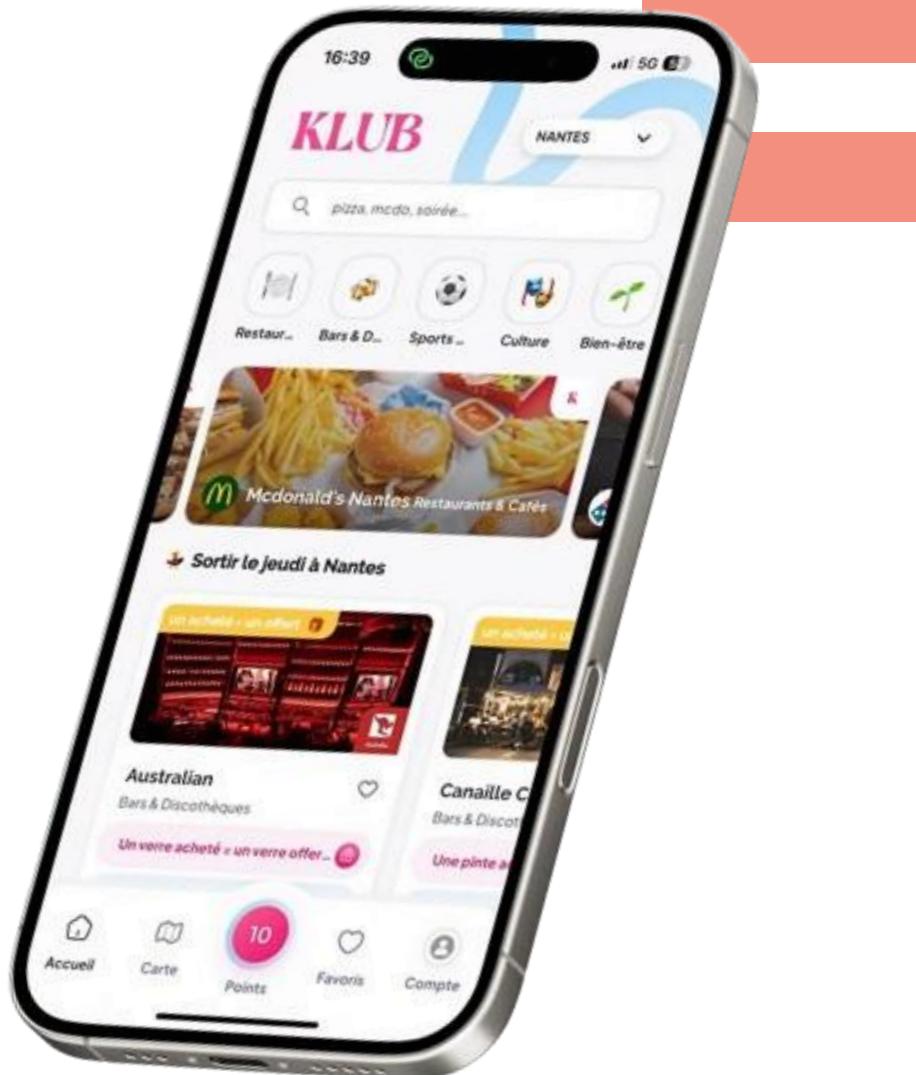


31% Belgique



13% Allemagne





KLUB : Une appli' qui séduit !



Intervention de Nicolas PAPIN, co-fondateur de KLUB

-> Présentation et découverte de l'application KLUB – pourquoi l'adopter ?

Intervention de Nicolas PAPIN

CHÂTELLAILLON - PLAGE



« Klub est une plateforme communautaire innovante qui met en relation les commerçants locaux et les jeunes consommateurs de moins de 26 ans.

L'application offre aux commerçants un moyen simple et gratuit de communiquer à travers des offres promotionnelles, tout en soutenant l'économie locale et le pouvoir d'achat des jeunes. »

[Accès au Powerpoint](#)



Le Programme local de professionnalisation 2026

PLP 2026

»» LES ATELIERS

OBJECTIF : Contribuer à enrichir les professionnels de Châtelailon-Plage et à les faire progresser

En 2026 : 14 ateliers – 2 Eductours

Booster sa visibilité digitale

1. Les clés de la réussite sur Instagram – Céline Marotte
2. Construire une stratégie social média – Albane Champey
3. Contenus courts et impactant – Céline Marotte
4. LinkedIn pour les Pros du tourisme – Céline Marotte
5. Comment bien commencer sa campagne Google Ads – Morgan Pennec
6. Optimiser sa fiche d'établissement Google – Morgan Pennec

PLP 2026

Explorer l'intelligence artificielle

7. Les bases du référencement naturel et astuces SEO avec l'IA – Morgan Pennec
8. Atelier IA Niveau 1 : Utiliser l'IA efficacement dans son quotidien professionnel – Christelle Plessis & Tristan Fernandez
9. Atelier IA Niveau 2 : Créer son assistant d'intelligence artificielle sur-mesure : l'outil qui travaille pour vous – Lauriss Rousseau

Marketing digital et relationnel

10. Valoriser son meublé de tourisme avec son smartphone – Jérémie Duron
11. Marketing relationnel : accueillir le voyageur avant, pendant et après le séjour – CCI

PLP 2026

S'engager pour un tourisme responsable

12. Identifiez et valorisez votre pratiques RSE – CCI
13. L'eau potable : testez vos connaissances, boostez vos économies – CDA

Renforcer son expertise territoriale

14. Accueil touristique – OT Châtelailon-Plage
15. Eductour au Fort Enet
16. Découverte insolite de La Rochelle



Association ÉCHO MER : un engagement écologique



**Intervention de Nathalie DANIEL,
Responsable projet Liège chez Echo Mer
→ Sensibilisation à la démarche de
valorisation du liège**



L'AGENDA DES PROS

L'AGENDA DES PROS

»» LES GRANDES DATES

CHÂTELAILLON-PLAGE

Lundi 13 Octobre 2025

Club des hôteliers



Jeudi 16 octobre 2025

Club des restaurateurs



Jeudi 6 novembre 2025

Réunion annuelle des Propriétaires de Meublés



Samedi 21 février 2026

Job Dating



Mardi 3 mars 2026

Lancement de saison





Temps d'échange



Ouverture : des pistes pour demain

4 Etude positionnement prix et personas

La promotion par l'influence

MERCI

