

Présentation



# Bienvenue !

CHÂTELAILLON - PLAGE



## MOT D'ACCUEIL

---



**David Labiche**

Adjoint au Maire

Chargé des Espaces Verts et Environnement, de la Sécurité, des Commerces – Foires et Marché



**Jean-Christophe Mercorelli**

Directeur de station et Directeur de l'Office de Tourisme communautaire de Châtelailon-Plage



## Collecte des déchets

## Collecte des déchets



Pour répondre aux difficultés rencontrées dans la gestion des déchets, proposition de la ville de mettre en place un groupement de commande pour une collecte mutualisée avec un prestataire privé.

Objectif: Déployer un service amélioré dès la prochaine saison.



Retour sur le groupe de travail autour de la collecte des déchets sur la commune

-> [Questionnaire Google Forms : 3 retours](#)

Estimation gisement déchets - Google Forms



Tri des déchets sur les évènements

# Tri des déchets sur les évènements



## Intervention de David LABICHE

Adjoint au Maire, Chargé des Espaces Verts et Environnement, de la Sécurité, des Commerces – Foires et Marchés



## Accompagnement de la restauration par les restaurateurs châtelaillonnais – FICVV 2026

-> Présentation du nouveau dispositif 2026



En Boîte le Plat

# En boîte le Plat : solution pour sortir du jetable



👉 Des contenants en verre réemployables et consignés pour favoriser le changement de pratiques chez les citoyen·nes et les acteurs de la vente à emporter sur nos territoires...



Intervention de Loïc DARIOL

Coordinateur En Boîte le Plat

-> Sensibilisation au dispositif PYREX





**Châtelaillo-**  
**Plage** UN NOM,  
MILLE RAISONS  
OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE  
La Rochelle

Votre office  
de tourisme  
communautaire  
de Châtelaillo-Plage  
vous présente :

Programme local  
de professionnalisation

**LES ATELIERS  
DES PROS  
DU TOURISME**

2026

# Le Programme local de professionnalisation 2026



SCANNEZ POUR  
VOUS INSCRIRE

## »» LES ATELIERS

**OBJECTIF : Contribuer à vous enrichir et à vous faire progresser en montant en compétences !**

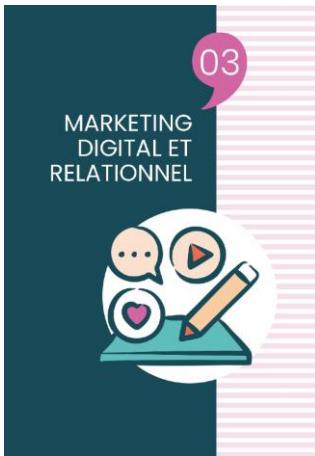
→ En 2026 : 14 ateliers – 2 Eductours – 3 visites au programme



### Booster sa visibilité digitale

- 1. Les clés de la réussite sur Instagram – Céline Marotte
- 2. Construire une stratégie social média – Albane Champey
- 3. Contenus courts et impactant – Céline Marotte
- 4. LinkedIn pour les Pros du tourisme – Céline Marotte
- 5. Comment bien commencer sa campagne Google Ads – Morgan Pennec
- 6. Optimiser sa fiche d'établissement Google – Morgan Pennec

# PLP 2026

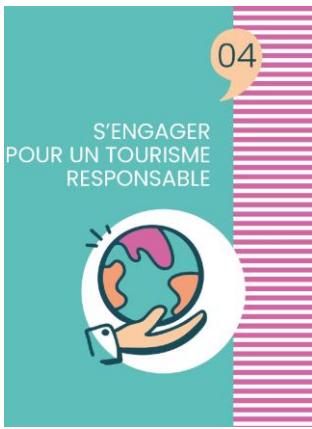


## Explorer l'intelligence artificielle

- 7. Les bases du référencement naturel et astuces SEO avec l'IA – Morgan Pennec
- 8. Atelier IA Niveau 1 : Utiliser l'IA efficacement dans son quotidien professionnel – Christelle Plessis & Tristan Fernandez
- 9. Atelier IA Niveau 2 : Créer son assistant d'intelligence artificielle sur-mesure : l'outil qui travaille pour vous – Lauriss Rousseau

## Marketing digital et relationnel

- 10. Valoriser son meublé de tourisme avec son smartphone – Jérémie Duron
- 11. Marketing relationnel : accueillir le voyageur avant, pendant et après le séjour – CCI



## S'engager pour un tourisme responsable

- thumb up 12. Identifiez et valorisez votre pratiques RSE – CCI
- 13. L'eau potable : testez vos connaissances, boostez vos économies – CDA



## Renforcer son expertise territoriale

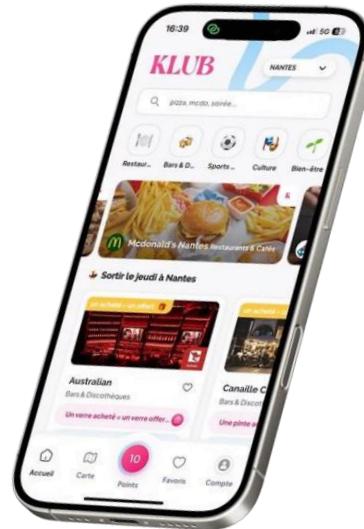
- thumb up 14. Accueillir et faire découvrir la station– OT Châtelaillon-Plage
- 15. Eductour au Fort Enet
- 16. Découverte insolite de La Rochelle

## Nos visites

- 17. Découverte d'une cabane ostréicole
- 18. Visite théâtralisée : Marinette aux boucholeurs
- 19. Terra Aventura de Salles-sur-Mer : La Rosière à rosiers...



# KLUB : Une appli' qui séduit !



# KLUB : Une appli' qui séduit !



Klub est une appli réservée aux -26 ans qui propose des réductions dans les restaurants, bars, loisirs et boutiques partenaires. Les jeunes s'abonnent pour accéder à des offres attractives (réductions, menus offerts, promos flash).



Retour d'expérience sur les partenariats engagés



3 nouveaux partenariats châtelainnais !

[Le Bugat'](#)

[Le Kaloha](#)

[Le Boléro](#)

-> Restitution par Nicolas PAPIN courant 2026



# Les personas pour les restaurateurs

# Présentation du travail sur les personas



Dispo sur l'espace pro

## ❓ Pourquoi ce travail ?

Pour vous aider à mieux comprendre qui fréquente vos établissements, quels sont les **attentes, freins et comportements** de chaque type de client, et comment adapter votre communication, vos offres pour gagner en efficacité... et en satisfaction client.

## ✓ Utilité pour vous

- Identifier vos clientèles prioritaires
- Comprendre ce qui motive leurs choix de restaurants
- Repérer ce qui peut les freiner
- Adapter votre carte, vos horaires, vos messages et votre communication

## 👉 Ce que contient ce document

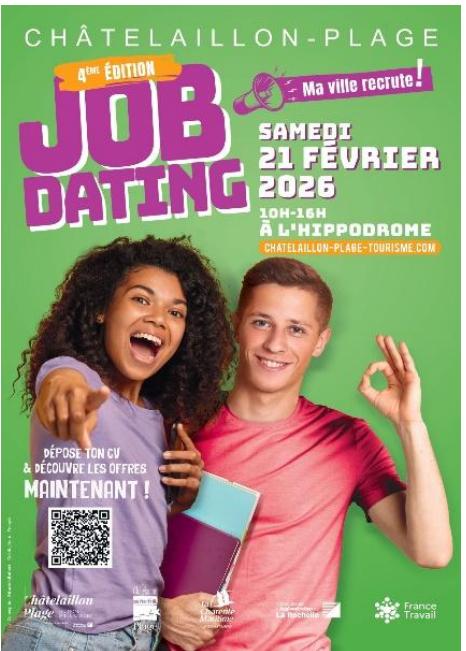
- 12 personas complets (visiteurs, locaux, résidents secondaires, élus, étudiants...)
- Pour chacun : Profil / Attentes / Freins / Recommandations
- Travail conçu spécifiquement pour Châtelailon-Plage



# L'AGENDA DES PROS

# L'agenda des pros

## »» LES GRANDES DATES



Inscrivez-vous !

Jeudi 20 novembre 2025

Club des meublés



Lundi 1<sup>er</sup> décembre 2025

Club des restaurateurs



Mardi 9 décembre 2025

Club des hôteliers



Samedi 21 février 2026

Job Dating



Avril 2026

Lancement de saison





Temps d'échange

# Django et Loopi : vos alliés pour l'accueil client



## LOOPI

Application gratuite qui permet à vos clients de découvrir en toute autonomie des parcours pédestres et cyclables. À Châtelailleur-Plage, 5 parcours à pied et 2 parcours à vélo sont disponibles.



## Django

Django est notre chatbot alimenté exclusivement par le contenu de notre site internet. Disponible 24h/24 et 7j/7, il fournit des réponses sur des idées de sorties, informations pratiques, hébergements, boutiques, restaurants, animations... Django a toutes les données sous la main pour orienter efficacement vos clients et compléter votre accueil.

# Ouverture : des pistes pour demain



## **Positionnement prix & couverts**

Mieux comprendre les niveaux de prix, la capacité et la saisonnalité pour ajuster les offres



## **Promotion par l'influence**

Poursuivre les actions avec les créateurs de contenus : retours d'expérience, bonnes pratiques etc...



Retrouvez la  
présentation sur  
notre Espace Pro

MERCI

