

Présentation



Bienvenue !

CHÂTELLAILLON-PLAGE



David Labiche

Adjoint au Maire

Chargé des Espaces Verts et Environnement, de la
Sécurité, des Commerces – Foires et Marché



Jean-Christophe Mercorelli

Directeur de station et Directeur de l'Office de
Tourisme communautaire de Châtelailon-Plage

Les avantages du club.

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Fédérer, soutenir,
renforcer, rassembler,
partager et développer



Rencontres et échanges avec
partage d'expériences et
problématiques



Veille et sensibilisation aux
grandes évolutions



Idées et synergies pour
développer des initiatives
collaboratives



Acteurs des
événements !



Collecte des déchets

Collecte des déchets



Intervention de Jean-Philippe LEFRESNE

Directeur Général des Services à la Mairie de Châtelailon-Plage



Pour répondre aux difficultés rencontrées dans la gestion des déchets, proposition de la ville de mettre en place un groupement de commande pour une collecte mutualisée avec un prestataire privé.

Objectif : Déployer un service amélioré dès la prochaine saison.



Retour sur le groupe de travail autour de la collecte des déchets sur la commune

-> Questionnaire Google Forms : plusieurs retours d'hôteliers et de restaurateurs

Estimation gisement déchets - Google Forms



Etude sur la restauration à l'échelle de l'agglomération de La Rochelle

Etude sur la restauration à l'échelle de l'agglomération de La Rochelle



Intervention de Frédérique MICHELY

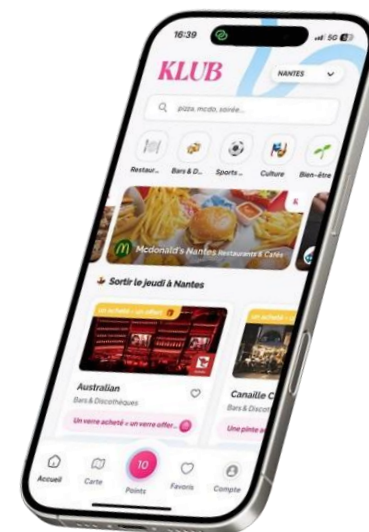
Directrice Relations Extérieures – La Rochelle Tourisme &
Évènements



Travail et réflexions menés en lien avec l'UMIH (Union des Métiers et
des Industries de l'Hôtellerie)



KLUB : Une appli' qui séduit !



KLUB : Une appli' qui séduit !



Klub est une appli réservée aux -26 ans qui propose des réductions dans les restaurants, bars, loisirs et boutiques partenaires. Les jeunes s'abonnent mensuellement pour accéder à des offres attractives (réductions, menus offerts, promos flash).



Retour d'expérience sur les partenariats engagés



3 nouveaux partenariats châtelainnais engagés fin 2025 !

Le Bugat'

Le Kaloha

Le Boléro

-> Restitution prochaine par Nicolas PAPIN



En Boîte le Plat

En boîte le Plat : solution pour sortir du jetable



Des contenants en verre réemployables et consignés pour favoriser le changement de pratiques chez les citoyen·nes et les acteurs de la vente à emporter sur nos territoires...



Intervention de Loïc DARIOL

Coordinateur En Boîte le Plat

-> Sensibilisation au dispositif PYREX

EN BOÎTE
LE PLAT





Le Programme local de professionnalisation 2026



SCANNEZ POUR
VOUS INSCRIRE

PLP 2026

»» LES ATELIERS

OBJECTIF : Contribuer à vous enrichir et à vous faire progresser en montant en compétences !

-> En 2026 : 14 ateliers – 2 Eductours – 3 visites au programme



Booster sa visibilité digitale

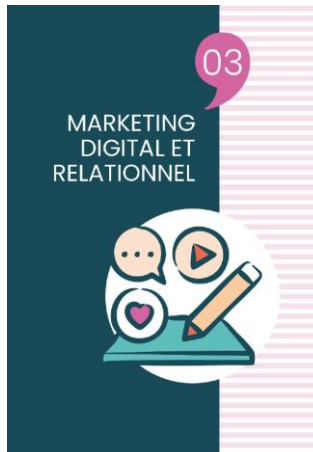
- 👍 1. Les clés de la réussite sur Instagram – Céline Marotte – **16 mars 2026**
- 2. Construire une stratégie social média – Albane Champey – **PASSÉ**
- 3. Contenus courts et impactant – Céline Marotte – **PASSÉ**
- 4. LinkedIn pour les Pros du tourisme – Céline Marotte – **PASSÉ**
- 5. Comment optimiser sa campagne Google Ads – Morgan Pennec – **12 mars 2026**
- 6. Optimiser sa fiche d'établissement Google – Morgan Pennec – **PASSÉ**

PLP 2026



Explorer l'intelligence artificielle

- 7. Les bases du référencement naturel et astuces SEO avec l'IA – Morgan Pennec – **PASSÉ**
- 8. Atelier IA Niveau 1 : Utiliser l'IA efficacement dans son quotidien professionnel – Christelle Plessis & Tristan Fernandez – **PASSÉ**
- 9. Atelier IA Niveau 2 : Créer son assistant d'intelligence artificielle sur-mesure : l'outil qui travaille pour vous – Lauriss Rousseau – **PASSÉ**



Marketing digital et relationnel

- 10. Valoriser son meublé de tourisme avec son smartphone – Jérôme Duron – **PASSÉ**
- 11. Marketing relationnel : accueillir le voyageur avant, pendant et après le séjour – CCI



S'engager pour un tourisme responsable

- 12. Identifiez et valorisez votre pratiques RSE – CCI – **PASSÉ**
- 13. L'eau potable : testez vos connaissances, boostez vos économies – CDA



Renforcer son expertise territoriale

- 👍 14. Accueillir et faire découvrir la station– OT Châtelailon-Plage
- 👍 15. Eductour au Fort Enet – **16 juin 2026**
- 👍 16. Découverte insolite de La Rochelle – **Date à venir**

Nos visites

- 👍 17. Découverte d'une cabane ostréicole – **6 mai 2026**
- 👍 18. Visite théâtralisée : Marinette aux boucholeurs – **11 mai 2026**
- 👍 19. Terra Aventura de Salles-sur-Mer : La Rosière à rosiers... – **20 mai 2026**



Les personas pour les restaurateurs

Présentation du travail sur les personas



Dispo sur l'espace pro

? Pourquoi ce travail ?

Pour vous aider à mieux comprendre qui fréquente vos établissements, quels sont les **attentes, freins et comportements** de chaque type de client, et comment adapter votre communication, vos offres pour gagner en efficacité... et en satisfaction client.

✓ Utilité pour vous

- Identifier vos clientèles prioritaires
- Comprendre ce qui motive leurs choix de restaurants
- Repérer ce qui peut les freiner
- Adapter votre carte, vos horaires, vos messages et votre communication

👉 Ce que contient ce document

- 12 personas complets (visiteurs, locaux, résidents secondaires, élus, étudiants...)
- Pour chacun : Profil / Attentes / Freins / Recommandations
- Travail conçu spécifiquement pour Châtelailon-Plage

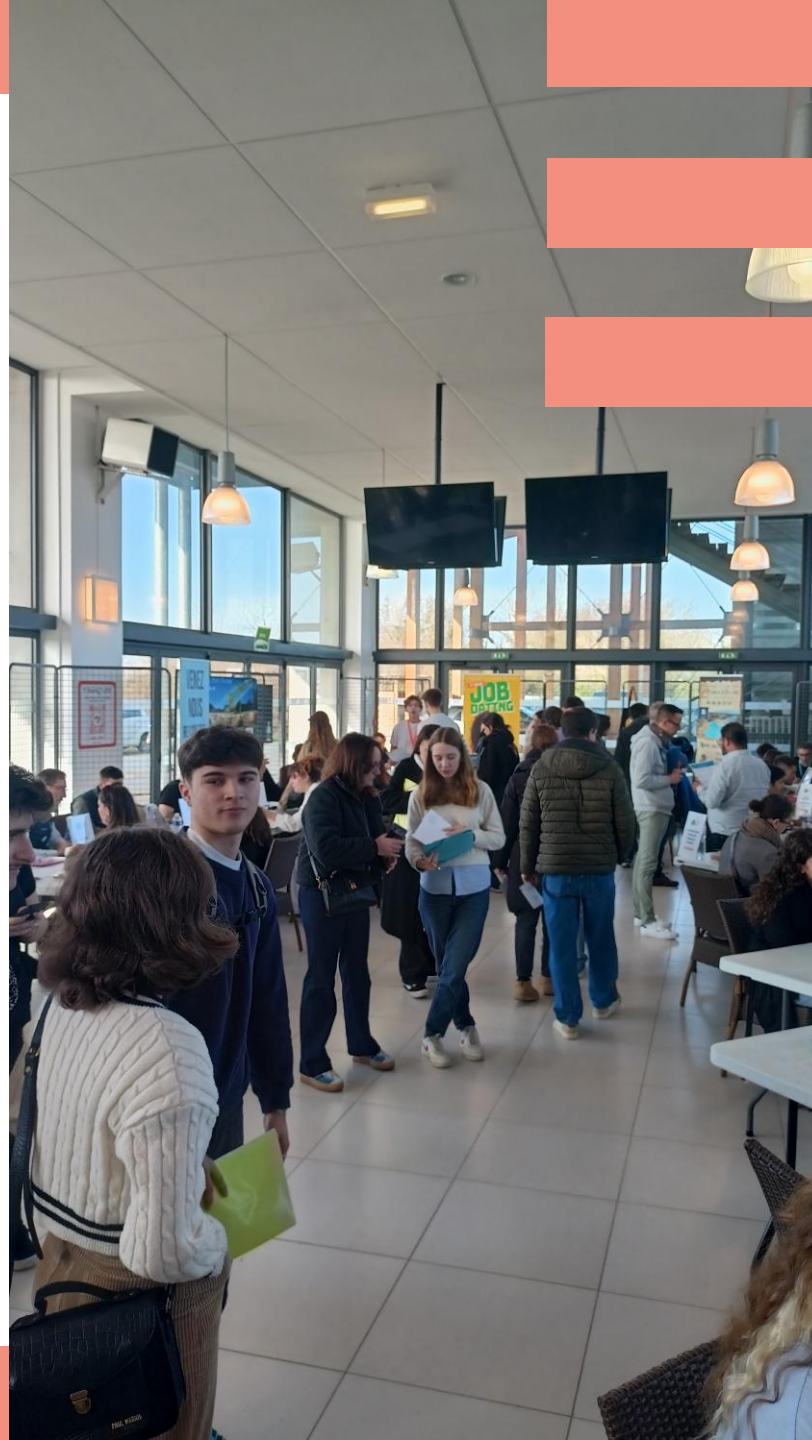
Présentation du travail sur les personas



? Quelles sont vos besoins / attentes de notre part ?

Pour vous aider dans votre démarche, dites-nous précisément ce que vous préféreriez :

- **Des ateliers des pros davantage tournés vers ce sujet**
- **Des recommandations de professionnels apportées par l'Office de Tourisme, pouvant vous accompagner et vous former sur une stratégie social média adaptée à votre établissement**



L'AGENDA DES PROS

L'agenda des pros

»» LES PROCHAINES GRANDES DATES



Lundi 30 mars 2026

Lancement de saison



Samedi 4 au lundi 6 avril 2026

FICVV de Châtelailon-Plage





Focus sur le Festival International du Cerf-Volant et du Vent 2026

Un évènement qui approche à grands pas !



Intervention de David LABICHE

Adjoint au Maire, Chargé des Espaces Verts et Environnement, de la Sécurité, des Commerces – Foires et Marchés



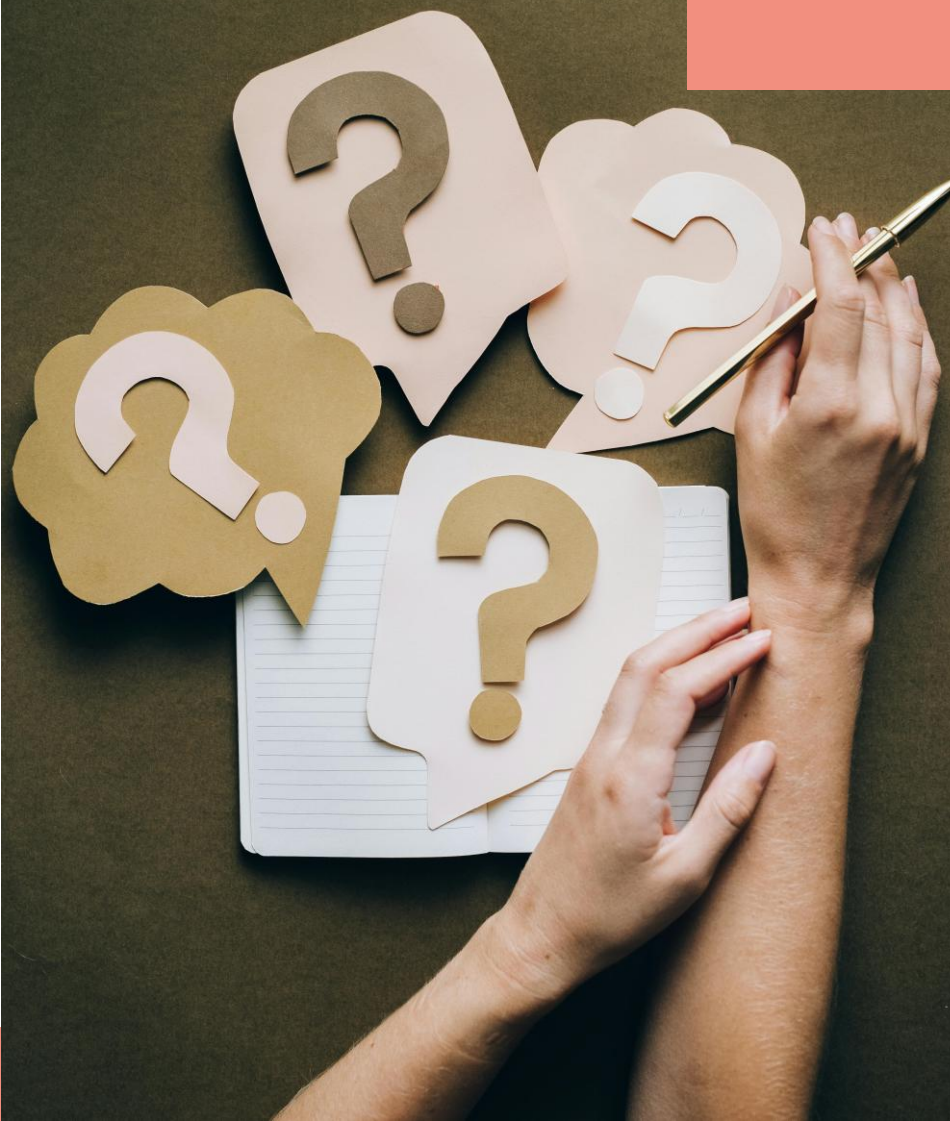
Accompagnement de la restauration par les restaurateurs châtelainnais – FICVV 2026

- > Rappel du nouveau dispositif 2026
- > Volonté de conserver l'ambiance familiale du festival



Une organisation qui se précise

- > Les infos majeures à savoir



Temps d'échange

Ouverture : des pistes pour demain



Positionnement prix & couverts

Mieux comprendre les niveaux de prix, la capacité et la saisonnalité pour ajuster les offres



Promotion par l'influence

Poursuivre les actions avec les créateurs de contenus : retours d'expérience, bonnes pratiques etc...



Logements saisonniers

Trouver des alternatives pour palier aux difficultés de logement des saisonniers de la station



Retrouvez la
présentation sur
notre Espace Pro

MERCI

