

Réunion
Jeudi 11 juin 2026



Ordre du jour

1. La problématique du logement saisonnier
2. Tour de table : Observatoire et tendances
3. Point saison 2026 : recrutements et besoins
4. Les Labels : Quelle place dans votre stratégie aujourd'hui ?
5. L'agenda
6. Temps d'échange



Problématique du logement saisonnier

-> Intervention de Louise VALENTIE
de la CDA de La Rochelle

Problématique du logement saisonnier à l'échelle de l'agglomération

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Intervention de Louise VALENTIE

Chargée de mission habitat privé, Service Habitat et Politique de la Ville, Communauté d'Agglomération de La Rochelle



Pour répondre aux difficultés rencontrées par les saisonniers pour se loger et se déplacer, plusieurs organismes ont décidé de se mobiliser sur la question : **Le Crous, l'ARPHEJ, Horizon Habitat Jeunes et Action Logement.**



Objectif : Permettre des solutions d'hébergement aux travailleurs saisonniers et palier aux contraintes liées aux transports.



Observatoire et tendances

Observatoire station : Avril/mai et ponts (par rapport à 2025)



COMMERCES

Stable
Ressenti à la hausse



HOTELS

En hausse



RESTAURANTS

Stable
Ressenti à la baisse



SERVICES

Stable
Ressenti à la hausse



Tour de table : vos tendances de fréquentation

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Tendances pour juillet et août



Provenance des visiteurs



Canaux de réservation les plus utilisés



Durée moyenne du séjour et taux d'occupation



Point saison 2026 : Besoins et recrutement

Point saison 2026 : recrutements et besoins

»» Vos besoins

CHÂTELLAILLON-PLAGE

Equipe saisonnière

Point recrutement



Besoins en documentation

Guides station et plans



Disponibilités été

Appels quotidiens à 18h30



Avez-vous des demandes particulières ?

Point saison 2026 : recrutements et besoins

» Evolution du site web de l'Office de Tourisme : une mise à jour intelligente pour les visiteurs !

CHÂTELLAILLON-PLAGE

The screenshot shows a website interface with a blue background. At the top, the text reads "Planifiez votre séjour" in large white font, followed by "HÉBERGEMENTS ET RESTAURANTS" in smaller white font. Below this, there are two tabs: "Hébergements" (selected) and "Restaurants". The main content area features four categories, each with a representative image and a label: "Hôtels" (image of a hotel interior), "Locations et Gites" (image of a dining table), "Campings" (image of a campsite), and "Les Résidences" (image of a large building). At the bottom, there is a button labeled "TOUS LES HÉBERGEMENTS →". Navigation arrows are visible on the left and right sides of the category images.

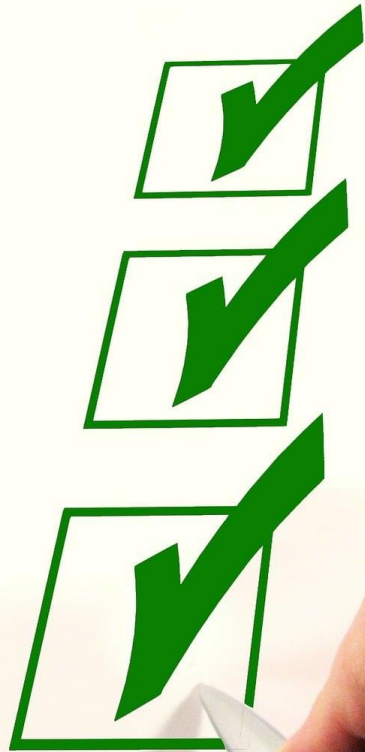
Planifiez votre séjour

HÉBERGEMENTS ET RESTAURANTS

Hébergements Restaurants

Hôtels Locations et Gites Campings Les Résidences

TOUS LES HÉBERGEMENTS →



Les Labels :
Quelle place dans votre
stratégie aujourd'hui ?

Les Labels

»»» Quelle est votre perception ?

CHÂTELLAILLON-PLAGE



Clef Verte
Accueil Vélo
Tourisme &
Handicap

Ce que les labels peuvent apporter

Visibilité
Différenciation
Réassurance client
Engagement
Image
Réseau
Accompagnement

Les freins possibles

Temps
Complexité
Coût
Manque de retombées visibles
Charge de suivi

Les labels sont-ils aujourd'hui :

- » un véritable levier ?
- » une attente des clientèles ?
- » une contrainte supplémentaire ?
- » un engagement porteur de sens ?



Agenda 2026

»»» LES PROCHAINES GRANDES DATES



**Vendredi 26 au Dimanche 28
juin 2026**

Châtel en fête ! Les 130 ans



Mercredi 15 juillet 2026

Feu d'artifice - fête nationale



Dimanche 9 août 2026

Fête des Boucholeurs





Temps d'échange



Retrouvez la
présentation sur
notre Espace Pro

MERCI

