tic etic
Numérique Responsable

Atelier IA

45 min · Hôtellerie

L'hôtellerie à l'ère de l'IA

Comprendre l'IA, choisir ses outils, être cité·e par les moteurs de réponse et bien prompter.

Club des hôteliers · Atelier de 45 minutes · avec Camille (SEO & GEO)

tic etic Numérique Responsable Copyright Tic Etic – 2025–2026

Programme de l'atelier

45 min · 7 temps

Intro	**Tour de table & vos attentes** Sondage sur fiches · questions à l'oral · voyageurs et IA	10 min
1	**Comment fonctionne l'IA** Du machine learning à l'IA générative · ce dont elle a besoin	5 min
2	**Benchmark des outils** Assistants IA · création & transcription · outils métiers hôtellerie	8 min
3	**SEO vs GEO — avec Camille** Être cité·e dans les réponses des IA · test en direct	8 min
4	**Prompts & agents** La méthode CADREZ · exemple : l'annonce d'une chambre	8 min
5	**RGPD & AI Act** Ce qu'on peut — ou pas — confier à une IA	3 min
Fin	**Questions / réponses & conclusion**	3 min

tic etic Numérique Responsable Copyright Tic Etic – 2025–2026

ATELIER

Sondage sur fiches

Une idée par fiche. Écrivez en quelques mots : nous les collecterons et les afficherons ensemble.

3 min

FICHE 1

Quelles sont vos **envies** et vos **craintes** à utiliser l'IA ?

Envies

Craintes

FICHE 2

Si l'IA pouvait automatiser **une tâche dès demain**, laquelle ce serait ?

Une seule tâche chronophage

Copyright Tic Etic – 2025–2026

ÉCHANGE

Trois questions pour échanger



USAGES & AISANCE

Avez-vous déjà utilisé une IA dans votre travail ? **Laquelle, pour quelle tâche, à quelle fréquence ?**



PRATIQUES HÔTELIÈRES

Utilisez-vous une IA **intégrée à un logiciel métier** ? Quel usage vous ferait **gagner du temps**, ou vous pose question ?



VOYAGEUR·EUSES & RÉSERVATION

Selon vous, quelle part des voyageur·euses pourrait utiliser une IA pour **choisir ou réserver** un hôtel ?

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Intro

Vos clients sont déjà dans la partie

33 %

des Français ont déjà utilisé l'IA pour préparer leurs vacances

KAYAK × Ipsos · 2025 · 1 000 Français (18-75 ans)

Côté professionnels : seuls **16 %** des pros de l'hôtellerie-restauration utilisent l'IA générative au quotidien en France. Le client avance plus vite que l'offre.

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 1

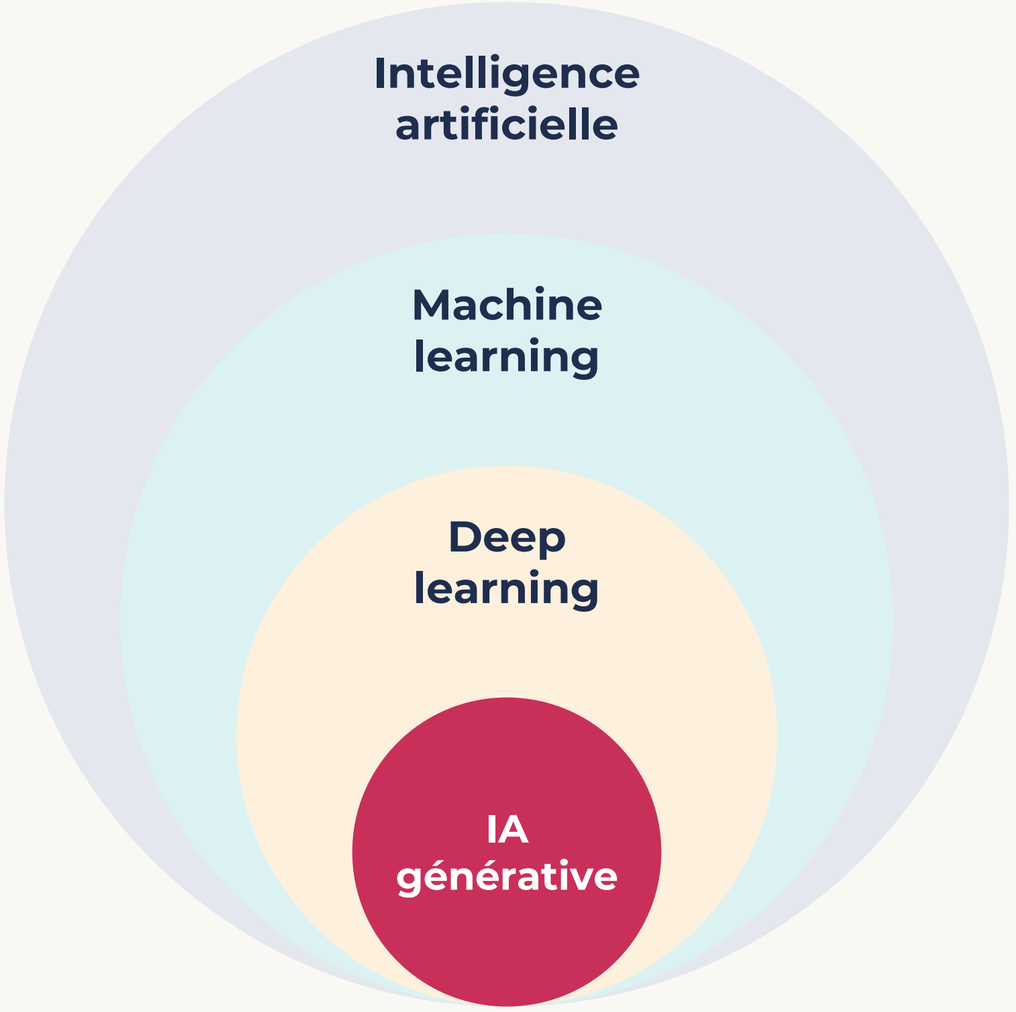
Qu'est-ce que l'IA ?

L'IA, c'est un ensemble de technologies qui permettent à une machine d'imiter des comportements humains, comme comprendre du texte, créer des images ou prendre des décisions.

Comprendre du texte

Créer des images

Prendre des décisions



Copyright Tic Etic – 2025–2026

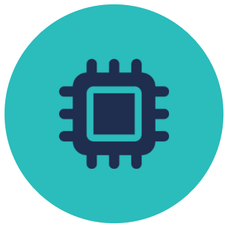
Partie 1

De quoi l'IA a-t-elle besoin ?



Des données

Des milliards de textes, d'images et de pages web pour apprendre. Leur qualité décide de celle des réponses.



De la puissance de calcul

Des milliers de processeurs spécialisés (GPU) dans des data centers, très gourmands en énergie.



Du temps d'entraînement

Des semaines à des mois d'apprentissage, puis des réglages humains pour affiner les réponses.



À retenir : l'IA prédit la suite la plus probable, elle ne « sait » pas. Elle peut se tromper (hallucinations) : on relit toujours.

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 2

Panorama des assistants IA

Européens

Données plus proches du RGPD

Mistral AI · Vibe
France

Euria
Infomaniak, Suisse

Lumo
Proton, Suisse

Américains

Les plus connus

ChatGPT · OpenAI

Copilot · Microsoft

Gemini · Google

Claude · Anthropic

Perplexity · recherche d'infos

Llama · Meta

Chinois

Vigilance données

DeepSeek
Chine

Données traitées hors UE : vérifiez l'hébergement et les réglages de confidentialité.

Critères de choix : localisation des données · prix · qualité en français · réglages de confidentialité

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 2

Créer, transcrire, résumer

Images & vidéo

Midjourney US

Nano Banana Google

Leonardo.Ai Australie

Bing Image Creator Microsoft

Craiyon gratuit

Présentations & schémas

Gamma présentations, sites

Napkin schémas, graphiques

Claude fichiers interactifs, code

Audio, réunions & PDF

Noota.io FR

Dicte.ai FR

Leexi BE

HappyScribe ES

Otter.ai · Fireflies US

Minutes.ai · Notta US · JP

ChatPDF dialoguer avec un PDF

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 2

Outils hôteliers : prix & gestion

Type	Solution	Ce que fait l'IA	Coût
Prix	**RoomPriceGenie**	Prix du jour fixé par l'IA, sans revenue manager	119 à 449 €/mois
Prix	**PriceLabs**	Tarifs explicables, relié à 60+ PMS	≈ 70 $/mois (7 ch.)
Prix	**happyhotel**	Autopilote qui ajuste les prix	Non communiqué
PMS	**Amenitiz**	Tout-en-un 3-30 ch., NF525, conseil de tarifs	Sur demande
PMS	**Mews**	IA native : messagerie, tarifs, paiements	Sur devis
PMS	**Cloudbeds**	RMS Climber, brouillons de réponses clients	≈ 200 à 1 000 $/mois
PMS	**RoomRaccoon**	Prix optimisés, ventes additionnelles	Non communiqué

Prix indicatifs relevés sur des comparateurs tiers : à confirmer auprès des éditeurs.

Pour un indépendant : un seul outil pour commencer. Amenitiz ou Mews couvrent PMS, messagerie et une partie de la tarification.

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 2

Clients, avis & e-réputation

Type	Solution	Ce que fait l'IA	Coût
Assistant	**Quicktext (Velma)**	Chatbot site, WhatsApp, Messenger, avec réservation	≈ 150-200 €/mois
Assistant	**HiJiffy**	Réponses en 130+ langues, messageries, assistant vocal	159-319 €/mois
Avis	**TrustYou**	ResponseAI : réponses IA à tous les avis	Sur devis
Avis	**Customer Alliance**	Avis, enquêtes, widget site, suggestions de réponses IA	dès 200 $/mois
Avis	**ReviewPro (Shiji)**	140+ sites d'avis, analyse de sentiment, réponses IA	Sur devis

Prix relevés sur des comparateurs tiers : à confirmer auprès des éditeurs.

Pour un indépendant en France

- Un seul outil pour commencer
- Seuls 4 éditeurs affichent leurs prix
- Testez avant de vous abonner : démo, essai gratuit

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 3 · Camille

SEO vs GEO : être cité·e par l'IA

Moteur de recherche — SEO

1. Explore le web et mémorise
2. Classe des pages
3. L'internaute clique sur un lien

→

Moteur de réponse — GEO

1. Récupère des contenus
2. Extrait les infos utiles
3. Rédige une réponse : le client peut ne jamais avoir à cliquer sur un lien.

? Suis-je cité·e dans les réponses générées par l'IA quand un voyageur cherche un hôtel ?

Test en direct : demandez « Quel hôtel choisir à [votre ville] pour un week-end à deux ? » à ChatGPT, Gemini, Perplexity.

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 3 · Camille

Le B.A.-BA du GEO

Fiche Google à jour

Horaires, photos, services, réponses aux avis.

Un site qui répond

Pages chambres claires, FAQ écrite comme on pose la question à l'oral.

Infos cohérentes

Même nom, adresse, tarifs et équipements sur le site, Booking, Tripadvisor…. Partout les mêmes infos.

Des avis récents

Répondez-y : les IA les lisent et les citent.

Un ancrage local

Activités, accès et événements du territoire.

Un site explorable

Rapide, accessible, données structurées (Schema.org).

Pas de « SEO spécial IA » : ce sont les fondamentaux qui comptent (Google Search Central).

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 4

Bien prompter : la méthode CADREZ

Un prompt est une instruction en langage naturel. L'IA n'est pas si « intelligente » : il faut tout lui expliquer.

C — Collaborer

Donnez un rôle à l'IA et un domaine.

A — Action

La tâche, l'objectif, les étapes.

D — Description

Le contexte de votre demande.

R — Ressources

Données, documents ou méthode à utiliser.

E — Exigences

Ton, format, style, longueur.

Z — Zéro oubli

Demandez-lui de vous poser des questions avant de commencer.

Agent IA : un prompt CADREZ enregistré, avec vos documents, réutilisable (ex. : répondre aux avis). L'humain relit et valide.

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 4

Exemple : l'annonce d'une chambre

C Tu es rédacteur·rice spécialisé·e en hôtellerie indépendante et en vente directe.

A Rédige l'annonce de la « Chambre Vue Mer » pour notre site et pour Booking.

D Hôtel familial 3★, 14 chambres, à 200 m de la plage. Clientèle : couples et familles, séjours de 2 à 4 nuits.

R Atouts : balcon vue mer, lit 160, petit-déjeuner maison, vélos gratuits, parking. Appuie-toi sur la fiche jointe.

E Ton chaleureux, 120 mots max, 1 accroche + 3 atouts, en français puis en anglais. N'invente aucun équipement.

Z Avant de commencer, pose-moi les questions qui te manquent.

Réponse de l'IA (extrait)

Chambre Vue Mer : réveil face à l'océan

Poussez la porte-fenêtre : votre balcon domine la plage, à 200 m à pied. Lit 160, petit-déjeuner maison, vélos offerts pour explorer la côte. Idéale pour un week-end à deux ou en famille.

Sea-view room: wake up to the ocean…

L'humain relit, vérifie (équipements, tarifs) et ajuste le ton.

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Partie 5

RGPD & AI Act : que confier à l'IA ?

AI Act · 2 août 2026

Début des obligations de transparence : informer qu'on parle à une IA, signaler les contenus générés.

RGPD · déjà en vigueur

Dès qu'un outil collecte ou utilise des données de vos clients, il s'applique.

Autorisé

- Descriptifs de chambres, FAQ, textes publics
- Idées d'animations, newsletters, posts
- Traduction d'un texte déjà public

Sous conditions

- Réponse à un avis : sans nom ni n° de résa, puis relecture
- Outil validé : données hébergées en UE, contrat conforme
- Chatbot : informer que c'est une IA

Interdit

- Fichier clients ou réservations dans une IA grand public
- Pièce d'identité, paiement, santé
- Décision seule de l'IA, sans validation humaine

Sources : Commission européenne (AI Act, art. 50) · CNIL. Information générale, pas un avis juridique.

Copyright Tic Etic – 2025–2026

Conclusion

3 min

Questions & réponses

Avec quoi repartez-vous ? Qu'aimeriez-vous encore éclaircir ?

contact@tic-etic.fr

Tic Etic · Numérique Responsable



Partez d'une tâche

Avis, annonces, FAQ : un cas d'usage, un prompt CADREZ.



Soignez votre visibilité

Infos cohérentes, avis récents, FAQ : soyez cité·e par les IA.



L'humain garde la main

Relire, valider, et jamais de données sensibles.

tic etic Numérique Responsable Copyright Tic Etic – 2025–2026